



ROMÂNIA  
JUDEȚUL ARAD  
MUNICIPIUL ARAD  
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂREA nr. 483  
din 14 septembrie 2022  
privind aprobarea *Caietului de obiective* elaborat în vederea organizării  
concursului de proiecte de management la *Filarmonica Arad*

Având în vedere inițiativa Primarului Municipiului Arad, Bibarț Călin, exprimată prin Referatul de aprobare înregistrat cu nr. 60780/03.08.2022,

Analizând Raportul serviciului de specialitate elaborat de către Centrul Municipal de Cultură Arad cu nr. 3548/03.08.2022,

Ținând seama de prevederile art. 7 alin. (1), art. 11 și art. 12 din *Ordonanța de Urgență a Guvernului României nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură*, aprobată cu modificări prin *Legea nr. 269/2009 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public*, cu modificările și completările ulterioare;

Luând în considerare prevederile Anexei nr. 3 din Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management,

Văzând prevederile art. 4 alin. (1) și alin. (2) din *Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole și concerte*, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, aprobată cu modificări prin *Legea nr. 353/2007*, cu completările și modificările ulterioare,

Luând în considerare adoptarea hotărârii în unanimitate de voturi (22 consilieri prezenți din totalul de 23),

În temeiul prevederilor art. 129 alin. (1), alin. (14), art. 139 alin. (1) și ale art. 196 alin. (1) lit. a) din *Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019, privind Codul Administrativ*, cu modificările și completările ulterioare,

CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI ARAD  
adoptă prezenta  
HOTĂRÂRE:

Art. 1. Se aprobă *Caietul de obiective* întocmit în vederea organizării concursului de proiecte de management la *Filarmonica Arad*.

Art. 2. Prezenta hotărâre se comunică tuturor celor interesați prin grija Serviciului Administrație Publică Locală.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ  
Cosmin BURUC

Contrasemnează pentru legalitate  
SECRETAR GENERAL  
Lilioara STEPANESCU

**CAIET DE OBIECTIVE**  
**pentru organizarea și desfășurarea concursului de proiecte de management**  
**la Filarmonica Arad**

Perioada de management este de 3 ani, începând cu \_\_\_\_\_2022 până în data de \_\_\_\_\_2025

***I - TIPUL INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, DENUMITĂ ÎN CONTINUARE INSTITUȚIA***

***I. Filarmonica Arad*** a fost înființată prin Decizia nr.5560/01.10.1948 a Primarului Municipiului Arad și este o instituție publică de spectacole, cu personalitate juridică și gestiune economică proprie, care realizează și prezintă producții artistice;

***I.1. Subordonare :***

În temeiul prevederilor art.4 din *OG nr. 21/2007, privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic*, cu completările și modificările ulterioare, Filarmonica Arad funcționează în subordinea Consiliului Local al Municipiului Arad ca instituție publică de cultură.

Finanțarea **Filarmonicii Arad** se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul local.

***I.2. Atribuțiile și activitățile instituției :***

Conform Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, atribuțiile și activitățile specifice ale **Filarmonicii Arad** sunt:

- a. –satisfacerea unor nevoi culturale ale spectatorilor arădeni atât prin activitatea curentă cât și prin proiectele de tipul festivalurilor organizate anual sau ocazional;
- b.- colaborarea cu instituții și personalități marcante, atât la nivel național cât și internațional;
- c. – promovarea artei interpretative românești, valorizarea patrimoniului cultural arădean prin participarea cu succes la acțiuni și evenimente culturale din țară sau străinătate ;
- d). – promovarea talentelor locale ;
- e) – diversificarea repertoriului și corelarea acestuia cu cerințele publicului;

În acest sens, activitatea desfășurată de către Filarmonică în general, va urmări satisfacerea nevoii de estetică muzicală prin realizarea de activități muzicale proprii și alte activități culturale artistice în conformitate cu obiectivele instituției și cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare.

Filarmonica va acorda o atenție deosebită nivelului valoric al prestațiilor ce decurg din obiectivele sale, prin menținerea și îmbunătățirea capacității de abordare a unui repertoriu de nivel profesional maxim (adaptabilitatea la toate perioadele stilistice), a pregătirii la standard profesional internațional, a capacității valorice și numerice a ansamblurilor proprii, precum și pentru asigurarea colaborării cu artiști de nivel și circulație internațională și la standardele profesionale internaționale.

Activitatea concertistică se va baza pe cultivarea ariei repertoriale muzicale universale și naționale, îmbinând caracterul de difuzare cu cel educațional și prospectiv.

Satisfacerea interesului publicului arădean de a fi la curent cu ceea ce e nou și valoros în peisajul muzical național și internațional va fi o prioritate pentru Filarmonică.

Filarmonica Arad va urmări, prin desfășurarea activității ei, realizarea scopurilor specifice: asigurarea activității concertistice profesioniste de muzică cultă, cuprinzând aria repertorială simfonică, vocal-sinfonică, corală, camerală și de divertisment.

Această activitate specifică se va adresa:

- publicului local, cu scop de serviciu cultural și educațional permanent;
- unui public potențial extern (din țară și din străinătate), în acest caz adăugându-se componenta afirmării și a implementării valorilor culturale autohtone, respectiv naționale ale artei interpretative muzicale în circuitul de valori europene și internaționale.

Activitatea Filarmonicii se prezintă publicului prin concertele simfonice, vocal-simfonice, corale, camerale, recitaluri, serate de muzică și lectură (poezie, literatură) și alte forme de spectacol muzical (concerte de jazz, world music, divertisment muzical) și/sau sincretic, organizarea de festivaluri, seminarii, concursuri de interpretare muzicală și altele, planificate în cadrul programului stabilit proiectul de management aprobat conform legii, fiecare dintre aceste concerte având un caracter unic prin abordarea, de fiecare dată, a unui alt program și având alți protagoniști.

În afara de concertele planificate în stagiunile de concert conform programului minimal, Filarmonica organizează și concerte extraordinare și/sau concerte solicitate de Consiliul Local Municipal Arad și ordonatorul principal de credite cu ocazia unor evenimente importante locale, naționale și internaționale.

În virtutea rolului de purtător de imagine al identității culturale locale, caracterizată prin multiculturalitate, Filarmonica participă în cadrul proiectelor culturale derulate la nivel local, regional, național și internațional, în calitate de inițiator sau partener, afirmându-și prin intermediul limbajului universal muzical valorile ce le reprezintă, atât la sediu cât și în afara acestuia.

Un aspect implicit, dar deosebit de important, care va fi urmărit în activitate, este cel al colaborării și schimbului cultural cu alte instituții.

Filarmonica colaborează cu instituții de specialitate, organizații nonguvernamentale, cu persoane juridice și persoane fizice, fără a exprima vreun fel de interese de grup (etnice, politice, religioase etc.). În cazul realizării unor spectacole de către instituții, fundații, ONG-uri, în colaborare cu Filarmonica, se încheie contracte de parteneriat cultural, cu avizul Consiliului Administrativ, iar în cazul colaborării cu artiști persoane fizice se încheie contracte de drepturi de autor și drepturi conexe, prin care se asigură de către Filarmonica Arad plata onorariilor stabilite, transport, cazare și diurnă aferente perioadei de colaborare, conform legislației în vigoare.

Respectând tradiția culturală și muzicală a Aradului, Consiliul Local al Municipiului Arad acordă subvenții din bugetul local, oferind astfel publicului (contribuabilului) un act artistic muzical profesionist, asumându-și în acest fel rolul formativ, educativ și, implicit, devenind astfel un factor decisiv de dezvoltare a calității vieții în Arad.

Pentru realizarea obiectivelor și obiectului de activitate, Filarmonica dispune de organigramă proprie, de structuri funcționale de specialitate și auxiliare.

Structura organizatorică și numărul de posturi sunt prevăzute în Organigrama și în Statul de funcții ale instituției.

Organigrama și Statul de funcții sunt propuse de Manager, se aprobă de către Consiliul Administrativ și se înaintează Consiliului Local al Municipiului Arad în vederea aprobării prin hotărâre, în condițiile legii.

## ***II - MISIUNEA INSTITUȚIEI***

*Misiunea asumată de Filarmonică, de la înființare până astăzi, a fost aceea de conservare a tradiției muzicale locale, naționale, universale, de promovare a valorilor autohtone și de implementare a acestora în circuitul de valori europene și internaționale prin intermediul artei interpretative muzicale românești. Prin specificul limbajului muzical universal, Filarmonica este principala purtătoare de imagine a identității și a tradiției culturale, muzicale și multietnice din Arad.*

Sistemul valoric de referință se va baza pe nivelul înalt al actului artistic interpretativ muzical, va respecta și recompensa calitatea, își va corela activitățile cu cerințele publicului arădean.

### **III - DATE PRIVIND EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIO-CULTURALE ALE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA <sup>1</sup>**

Orașul Arad este localizat în extremitatea vestică a țării, la aprox. 50 km de graniță, în câmpia aluvionară a Aradului, parte a Câmpiei de Vest. Este primul oraș important din România la intrarea dinspre Europa Centrală, fiind situat pe malul Râului Mureș, în apropierea ieșirii acestuia din culoarul Deva-Lipova. Orașul se află la o altitudine de 108,5 m și se întinde pe o suprafață de 5830 ha, fiind amplasat la intersecția unor importante rețele de comunicații rutiere, respectiv Coridorul european rutier IV cu traseul șoselei rapide ce va lega Ucraina cu Serbia. Situația la intersecția drumurilor europene E 68/60 la 594 km de București (E) și 275 km de Budapesta (V), precum și E 671 la 50 km de Timișoara (S) și 117 km de Oradea (N), constituie un factor favorizant pentru dezvoltarea sa economică și urbană.

Municipiul Arad este principala poartă de intrare în România, cel mai important nod rutier și feroviar din vestul țării. Astfel, Aradul se află situat la 17 km de Curtici - cel mai mare punct vamal pe căi ferate din vestul țării. De asemenea, Aradul beneficiază de un acces extrem de facil în ceea ce privește punctele de frontieră pe cale rutieră, cât și pe cale ferată și aeriană. Cele mai apropiate puncte de frontieră sunt pe cale rutieră, respectiv: localitatea Turnu la o distanță de 20,3 km de orașul Arad, orașul Nădlac la o distanță de 54 km de orașul Arad, precum și Vârșand la o distanță de 68 km. Un important punct de frontieră este cel pe cale aeriană care se găsește chiar în Municipiul Arad, respectiv Aeroportul Internațional Arad, acesta având o pistă de 2.000 metri care permite un transport modern și sigur, atât pentru călători, cât și pentru mărfuri.

#### **Date statistice:**

- Conform recensământului populației efectuat în anul 2011, Județul Arad avea o populație de 430.629 locuitori. Cifrele au suferit sensibile modificări ulterioare, datorate emigrărilor și dinamicii populației în teritoriu.
  
- Ca urmare a evoluției istorice a regiunii Banat și a orașului Arad, populația acestuia are următoarea componență etnică (date obținute la recensământul populației și locuințelor din 2002): 142.966 români (82,72%), 22.479 maghiari (13,01%), 3.004 romi (1,74%), 2.219 germani (1,28%), 605 sârbi (0,4%), 450 slovaci (0,26%), 251

---

<sup>1</sup> Scurtă descriere/prezentare a mediului economic și sociocultural în care instituția își desfășoară activitatea.

bulgari (0,14%), 179 italieni (0,10%), 157 evrei (0,09%), 114 ucraineni (0,06%), 59 cehi (0,03%), 55 altă etnie din afara Europei (0,03%), 44 turci (0,02%), 35 altă etnie din Uniunea Europeană (0,02%), 28 polonezi (0,02%), 24 ruși (0,01%), 24 sloveni (0,01%), 19 șvabi (0,01%), 16 altă etnie din celelalte țări ale Europei, 14 chinezi, 13 secui, 11 ceangăi, 9 tătari, 9 greci, 9 sași, 8 croați, 6 lipoveni, 6 armeni, 5 ruteni, 2 aromâni, 1 macedonean, 6 de etnie nedecларată, fiecare etnie cu câte sub 0,01%, totalizând 0,1%.

- Această structură a populației oferă orașului Arad un caracter multi-etnic și multi-confesional. Populația orașului a fost și este alcătuită din români, maghiari, germani, evrei, sârbi și în mod firesc coexistă la Arad biserica ortodoxă, cu cele două comunități ortodoxe – sârbă și română, biserica catolică, biserica greco-catolică, biserica reformată, biserica evanghelică luterană, cultul mozaic, dar și importante comunități neo-protestante;
- Sistemul de învățământ arădean cuprinde peste 200 de unități educaționale din care: 2 universități, 33 de licee și grupuri școlare

În prezent, municipiul Arad beneficiază de strategii culturale, elaborate pentru perioada 2009 – 2013 (HCLM Arad 181/25.06.2009) respectiv 2015 - 2025 (HCLM Arad nr. 352/2015), aflată în curs de implementare.

#### ***IV – DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI***

Documentele de referință necesare analizei:

- Organigrama și Regulamentul de organizare și funcționare ale instituției – prevăzute în Anexa 1
- Statul de funcții al instituției – prevăzut în Anexa 2;
- Bugetul aprobat al instituției, pe ultimii trei ani – prevăzut în Anexa 3;

##### ***IV.1. Scurt istoric al instituției:***

Muzica, fiind un limbaj universal, oferă prin ea însăși o mare oportunitate de comunicare și de dezvoltare într-o lume care tinde spre unitate în diversitate și în același timp spre păstrarea identității culturale autohtone în peisajul multicolor oferit de deschiderea tot mai mare spre lume.

Tradiția muzicală este, alături de nevoia contemporana de muzică a societății civice din Arad, argumentul suprem care justifică existența în Arad a Filarmonicii, instituție de prestigiu internațional. După Paris, Praga, Bruxelles, Viena și Londra, se înființează la Arad, în 1833, al șaselea Conservator Muzical European. Peisajul cultural al orașului se completează în 1890 prin înființarea Societății Filarmonice din Arad „Aradi Philharmonia Egyesült” urmând ca la 1 octombrie 1948 să se înființeze Filarmonica Arad.

La Arad au evoluat în concerte excepționale unele dintre marile personalități muzicale ale vremii precum: Franz Liszt, Johann Strauss, Johannes Brahms, George Enescu, Bela Bartok etc. Această moștenire spirituală de mare valoare a fost conservată de-a lungul timpului de către o pleiadă întregă de personalități care au contribuit substanțial la continuitatea și progresul civilizației spirituale în Arad până în zilele noastre.

Filarmonica din Arad, în configurația actuală, datează din anul 1948 când susținerea materială a orchestrei simfonice a municipiului a fost preluată de către stat, dată la care a fost înființat și corul profesionist al instituției. Pentru câteva decenii, în cadrul instituției a ființat și o orchestră populară cu soliști, care a fost desființată înainte de 1989.

Din punct de vedere istoric și în același timp contemporan, misiunea asumată de Filarmonică, de la înființare până astăzi, a fost aceea de conservare a tradiției muzicale locale, naționale, universale, de promovare a valorilor autohtone și de implementare a acestora în circuitul de valori europene și internaționale prin intermediul artei interpretative muzicale românești, fiind în final purtătoarea imaginii, tradiției și valorilor asumate de comunitate.

Amplasată într-o zonă ultracentrală, pe malul Mureșului, în Palatul Cultural – o bijuterie de arhitectură secesion construit în anul 1913 cu destinație culturală, fiind dată în folosință Societății filarmonice din Arad, Muzeului și Bibliotecii, Filarmonica poate deveni un loc de întâlnire pentru toți iubitorii de cultură de bună calitate, un fel de “mall cultural” cu porțile deschise tuturor celor dispuși să se desăvârșească din punct de vedere spiritual. Atât amplasamentul, cât și frumusețea și calitatea excepțională a Palatului și a sălii de concerte - având cea mai bună acustică în această regiune a Europei, îi conferă Filarmonicii un real potențial.

Alături de acesta, un alt potențial cultural artistic de valoare îl constituie corpul artistic al Filarmonicii alcătuit din Orchestra Simfonică și Corul Academic, ambele formații bucurându-se de un înalt prestigiu câștigat pe parcursul timpului atât acasă în Arad și în țară, cât și pe multe dintre importante scene ale lumii, în cadrul turneelor din Europa și SUA. Orchestra arădeană a fost prezentă și a obținut succese binemeritate în Austria, Elveția, Germania, Italia, Olanda, Spania, Serbia, Ungaria și Statele Unite. În anul 2006, Orchestra Filarmonicii din Arad a susținut primul turneu de concerte pe tot teritoriul SUA, concertând timp de 50 de zile în 24 de state.

Orchestra simfonică arădeană este o prezență ritmică, anuală, în viața culturală a Italiei de nord, a Germaniei și a Ungariei. Orchestra simfonică a Filarmonicii a fost cea care a susținut Concertul festiv de la Budapesta, din anul 2007, dedicat Aderării României la Uniunea Europeană. Tot în cadrul colaborărilor inițiate s-a realizat primul proiect cultural româno-american-canadian transmis direct prin internet “Triplexul Montreal, New-York, Arad” la care au participat: Orchestra de cameră a Filarmonicii din Arad, Formație de muzică contemporană de la N.Y. University USA și Academia de Dans din Montreal (Canada).

Colaborarea cu mari artiști de renume mondial, care au fost oaspeți ai scenei de concerte arădene și care au elogiat de fiecare dată calitatea înaltă a actului artistic înfăptuit de Filarmonica Arad, a oferit posibilitatea publicului de a se întâlni cu valori muzicale certe.

Artiștii instrumentiști arădeni, membri ai ansamblului simfonic, cu palmares solistic impresionant înobilează și îmbogățesc peisajul cultural muzical arădean purtând prin măiestria lor mesajul valoric al artei muzicale interpretative pe toate meridianele lumii. Printre aceștia se numără pianistul Sorin Dogariu, solistul Filarmonicii, flautistul Constantin Talmaciu, contrabasistul Cosmin Puican, fagotistul Sandu Moldovan și mulți alții.

Activitatea Filarmonicii se prezintă publicului prin concertele simfonice, vocal-simfonice, corale, recitaluri, serate de muzică și poezie etc., săptămânale sau mai multe spectacole pe săptămână, fiecare având alt program și alți protagoniști, grupate în stagiuni de concerte. În afara

de aceste concerte săptămânale, Filarmonica organizează și concerte extraordinare precum și concerte lecție pentru educația muzicală a publicului tânăr, fiind recunoscut faptul că educația muzicală dezvoltă printre altele și aptitudini și abilități cognitive în afara domeniului muzical, formând viitorul public fidel al instituției.

Realizarea unor evenimente culturale muzicale gen “Festivalul Arădean de Muzică Vineză”, “Concurs internațional pentru Pian”, Opera în concert, Gala de operă open-air etc., evenimente care

includ Aradul între orașele cu reperi culturale de nivel înalt, oferă perspective dezvoltării spirituale a societății și formării unui spirit specific unei comunități de nivel European în Arad.

Evenimente și programe implementate cu succes precum “Festivalul muzicii sacre”, “Festivalul muzicii pentru chitară clasică”, “Muzică în cetățile Aradului”, participarea la festivalurile municipale “Primăvara arădeană” și “Zilele Aradului, organizarea întâlnirilor zonale ale fanfarelor de amatori din vestul României etc., precum și locațiile alternative în care sunt prezentate unele dintre concerte: Domul Minorit, Biserica Roșie, Sinagoga Neologă, Sala festivă a Palatului de Justiție, dar și în spații libere pe scene construite special în Piața Avram Iancu, Parcul Reconcilierii, sau pe pontonul de pe cursul râului Mureș, sunt exemple grăitoare ale ofertei muzicale diversificate cu care își întâmpină publicul acolo unde se află el, Filarmonica din Arad.

O categorie aparte în oferta culturală o constituie muzica înregistrată pe CD. Astfel, de-a lungul anilor, Orchestra simfonică a Filarmonicii arădene a realizat mai multe înregistrări speciale pentru CD la comanda diversilor beneficiari din Elveția, Germania, România.

Alături de obiectivul principal cultural artistic muzical, atragerea unui public tot mai numeros spre sala de concerte reprezintă un scop important pe care instituția și-l propune. Astfel, s-a constatat că diversificarea repertoriului și a formelor de abordare a “spectacolului” muzical atrage din ce în ce mai multă lume. În acest sens, o oportunitate majoră o constituie existența în Arad a celorlalte instituții culturale profesionale, fapt ce oferă posibilitatea realizării de evenimente sincretice sau de interferențe culturale foarte apreciate de public.

Respectând tradiția cultural muzicală a Aradului, Primăria Municipiului Arad, prin subvenția acordată Filarmonicii din Arad, face posibil accesul publicului (contribuabilului) la actul artistic muzical profesionist, asumându-și în acest fel rolul formativ și educativ, devenind astfel un factor decisiv de dezvoltare a calității vieții în Arad. Pe lângă acest sprijin constant, în ultimii ani, Filarmonica a inițiat, câștigat și derulat proiecte cu finanțare din fonduri comunitare sau naționale (PHARE CBC, ICR București și ICR Budapesta, Ministerul Culturii și Cultelor).

Filarmonica Arad “rezonează” alături de toate celelalte instituții culturale arădene, fiind parte din patrimoniu cultural local, regional, național și universal, destinat eternității. Filarmonica poate deveni un brand al Aradului deoarece mesajul actual purtat de instituție poate fi definit ca fiind acela de: purtător de imagine a tradiției culturale muzicale și multietnice din Arad.

#### ***IV.2. Criterii de performanță a instituției în ultimii trei ani***

Nr.crt.	Indicatori de performanță	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022 (ian- iun)
1	Cheltuieli pe beneficiar din care:	1.567	1.781	587

2	- din subvenție	1.505	1.767	574
3	- din venituri proprii	62	14	13
4	Fonduri nerambursabile atrase (lei) AFCN	0	0	0
5	Număr de apariții media(lara comunicate de presa)	0	0	1
6	Număr de beneficiari neplatitori	1.300	1.500	2.000
7	Număr de beneficiari plătitori	4.802	4.482	7.243
8	Număr de concerte pe stagiune	34	52	43
9	Număr de titluri in premiera	40	116	87
10	Număr de evenimente realizate(cu excepția expozițiilor)	0	0	0
11	Număr de proiecte (acțiuni culturale)	2	3	1
12	Venituri proprii din din activitatea de baza-total-din care:	60.583	82.117	119.179
13	-Venituri din bilete	60.583	69.426	103.933
14	- Venituri din închirieri	0	0	0
15	-Sponsorizări	0	8270	14.392
16	-Alte venituri	0	421	854
17	Venituri din turnee	0	0	0
18	Venituri din parteneriate	0	4000	24.000

#### **IV.3. Programul minimal realizat în ultimii 3 ani**



**- Anul 2020 -**

	PROIECT - DENUMIRE	Tip proiect	Costuri	Venituri	Număr concerte	Număr spectatori
	PROGRAM STAGIUNEA DE CONCERTE PROGRAM MINIMAL					
1.	Simfonic	mare	92.695	43.888	19	3.130
2.	Vocal-simfonic	mare	28.013	13.810	4	1.288
3.	Coral	mediu	8.480	1.820	2	132
4.	Recital/cameral	mediu	2.650	265	1	18
5.	Educativ	mediu	0	800	1	160
	PROGRAM ACȚIUNI CULTURALE					
6.	Rock simfonic	mediu	82.035	0	1	500
7.	Gala de opera Open air	mediu	98.465	0	1	500

**- Anul 2021 -**

	PROIECT - DENUMIRE	Tip proiect	Costuri	Venituri	Număr concerte	Număr spectatori
	PROGRAM STAGIUNEA DE CONCERTE PROGRAM MINIMAL					
1.	Simfonic	mare	10.3168	39.435	23	2.229
2.	Vocal-simfonic	mare	58.890	19.755	10	1.117
3.	Coral	mediu	12.807	3.765	8	211
4.	Recital/cameral	mediu	8.200	2.746	8	180
5.	Educativ	mediu	0	3.725	3	745
	PROGRAM ACȚIUNI CULTURALE					
6.	Rock simfonic	mediu	72.343	0	1	500
7.	Gala de opera Open air	mediu	87.565	0	1	500
8.	EC Opera	mediu	56.060	0	1	500

**- Anul 2022 (ianuarie – iunie) –**

	<b>PROIECT - DENUMIRE</b>	<b>Tip proiect</b>	<b>Costuri</b>	<b>Venituri</b>	<b>Număr concerte</b>	<b>Număr spectatori</b>
	PROGRAM STAGIUNEA DE CONCERTE PROGRAM MINIMAL					
1.	Simfonic		194.158	74.070	21	4.938
2.	Vocal-simfonic		78.107	22.983	8	1.519
3.	Coral		8.955	1.955	3	135
4.	Recital/cameral		20.535	2.425	7	151
5.	Educativ		0	2.500	4	500
	PROGRAM ACȚIUNI CULTURALE					
6.	Rock simfonic	mare	74.236	0	1	2.000

***IV.4. Scurta descriere a patrimoniului institutiei***

Filarmonica Arad are in administrare o cota parte de 3599 mp din Palatul Cultural, cladire monument istoric si de arhitectura, aflata in domeniul public al Municipiului Arad. Filarmonica isi desfasoara activitatea in sala mare de concerte, unde au loc si repetitiile orchestrei si in sala mica unde repeta corul academic. Tot in acest spatiu se regasesc si spatiile tehnice si birourile pentru personalul administrativ.

In patrimoniul institutiei exista o autoutilitara si diverse instrumente muzicale (corn, fagot, pian, set percutie, timpani, harpa, oboi, pian Steinway).

De asemenea au fost facute investitii de Municipiul Arad si anume: orga cu 36 registre cu amplasament si sistem de prindere, podium mobil cu trape de scena pentru dispunere decor, platforma mobila de ridicare persoane cu handicap, lift interior, iar la exterior statuia lui Ludovic Szantay.

**IV.5. Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani** – documentul de referință este prevăzut în **Anexa nr. 4**

**IV.5 Alte informații** Nu este cazul

#### **V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT**

Pe durata mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

- a) să dezvolte noi programe care să ia în calcul nevoile comunității și profilul acesteia;
- b) atragerea unei audiențe diverse și scăderea mediei de vârstă a publicului prin atragerea tinerilor și creșterea numărului participanților din rândul elevilor la diverse proiecte, astfel: în primul an 1700 de elevi, în al doilea an 3500 de elevi, iar din al treilea an 5000 de elevi;
- c) să dezvolte un program educațional și întărirea colaborărilor cu instituții de învățământ preuniversitar;
- d) întărirea imaginii și profilului Filarmonicii printr-o strategie de marketing
- e) promovarea accesului public și deschiderea spațiilor pentru publicul vizitator;
- f) să încurajeze și atragerea tinerilor artiști;
- g) creșterea indicelui de ocupare a sălii mici prin programe specifice acestei săli;
- h) să aplice principiile de eficiență, eficacitate și economie în gestionarea resurselor financiare, umane și materiale ale Filarmonicii;
- i) să atragă finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
- j) să elaboreze un plan de formare profesională continuă a personalului artistic, tehnic și administrativ al instituției, ținând cont de necesitatea actualizării a fișelor de post și de criteriile de evaluare anuală a performanțelor profesionale;
- k) să intensifice activitățile/programele de atragere a publicului;
- l) să precizeze explicit fondurile cheltuite în vederea realizării programelor și proiectelor;
- m) colaborarea cu alte instituții de profil artistic din țară și străinătate, în vederea unei expuneri cât mai vizibile a activității instituției;
- n) identificarea de oportunități de colaborare cu alte instituții de profil din țară și din străinătate, pentru schimb de experiență și de bune practici
- o) să asigure implementarea standardelor de control intern/managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 400/2015 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice, cu modificările și completările următoare;

p)îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu hotărârile Consiliului Local al Municipiului Arad, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;

q)transmiterea către Consiliul Local al Municipiului Arad a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor OUG nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

## ***VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT***

I. Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de max. 50 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordo nanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;

b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;

c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;

d) analiza situației economico-financiare a instituției;

e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;

f) previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat **obligatoriu** pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

**II. A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

**B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
  - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
  - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

**C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

**D) Analiza situației economico-financiare a instituției:**

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/periodele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

(a) din subvenție;

(b) din venituri proprii.

***E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:***

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

***F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură,*** cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

**1 Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:**

Nr. crt.	Categorii	Anul.....		Anul....
(1)	(2)	(3)	(.....)	(.....)
1.				

	<b>TOTAL VENITURI</b> , din care:  1.a. venituri proprii, din care: 1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri			
2.	<b>TOTAL CHELTUIELI</b> , din care:  2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital			

**2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:**

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului

**3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:**

Nr. crt	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe
---------	---------	--------------------------------	------------------------	-----------------------	-------------------



			programu lui		program -(lei)-
<b>Primul an de management</b>					
1.					
....					
....					
<b>Al doilea an de management</b>					
1.					
....					
....					
<b>Al treilea an de management</b>					
1.					
....					
....					

### ***VII - ALTE PRECIZĂRI***

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management, se pot obține de la Primăria Municipiului Arad, bd. Revoluției, nr. 75.

### ***VIII – ANEXE***

Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

#### **ANEXA nr. 1:**

**Organigrama** (*Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 12/16.01.2020 – modificarea organigramei si statului de funcții al Filarmonicii de Stat Arad*) și **Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Filarmonicii Arad** (*Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 105/14.04.2014 privind aprobarea Regulamentului de Organizare și Funcționare al Filarmonicii de Stat Arad, precum și a Caietului de obiective pentru organizarea concursului de proiecte de management la Filarmonica de Stat Arad*);

#### **ANEXA nr. 2:**

Statul de funcții al Filarmonicii Arad (*Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Arad nr. 3 din 18.01.2022 privind modificarea organigramei și a statului de funcții al Filarmonicii de Stat Arad*);

**ANEXA nr. 3:**

Bugetul aprobat al Filarmonicii Arad - pe ultimii trei ani (2020, 2021, 2022);

**ANEXA nr. 4:**

Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani (2020, 2021, ianuarie- iunie 2022).

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ  
Cosmin BURUC

Contrasemnează pentru legalitate  
SECRETAR GENERAL  
Lilioara STEPANESCU